



السلام عليكم
ASSALAMALEKOU
FESTIVAL

Rapport

FESTIVAL ASSALAMALEKOU
18^E ÉDITION
DU 19 AU 28 JUIN 2025



JJ ZAZA Productions

INSTITUT
FRANÇAIS



TV5
MONDE

RIMEVENT



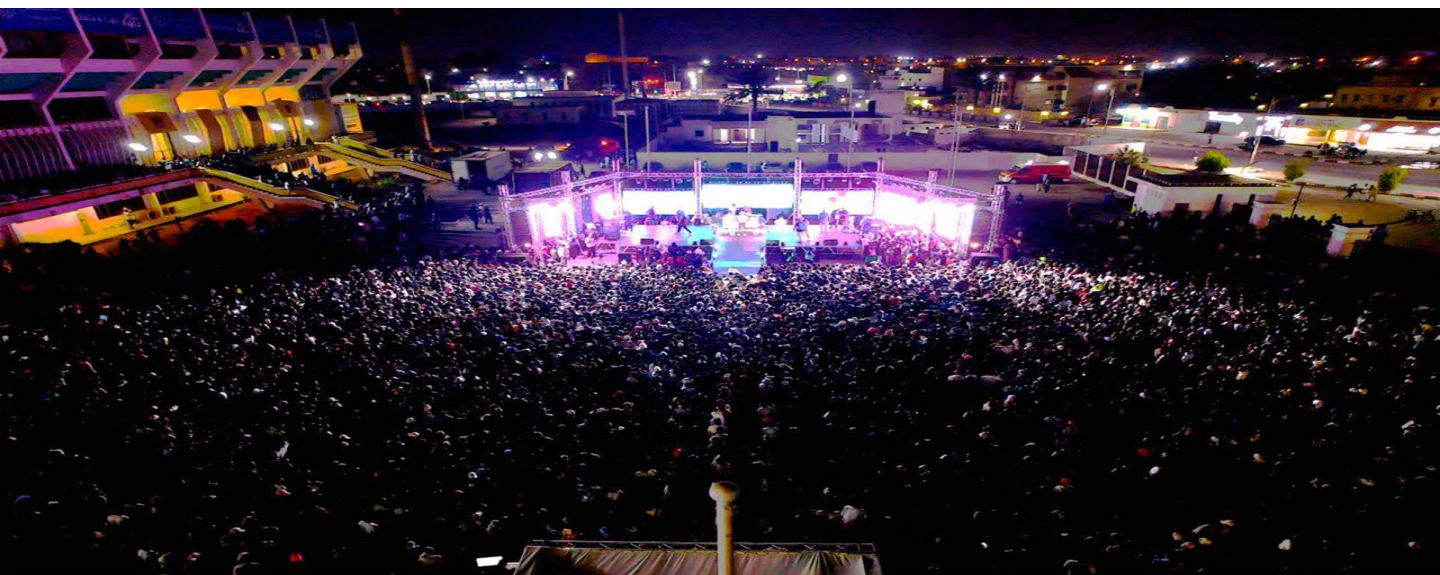
Bankity

Avec le soutien de la mairie de Tévragh Zeina



NOUAKCHOTT - MAURITANIE
19 au 28 Juin 2025

السلام عليكم
Assalamalekoum



JJ ZAZA Productions

INSTITUT
FRANÇAIS



TV5
MONDE

RIMEVENT



Bankity





ALEKOU SALAM

Le festival Assalamalekoum et l'IFM fêtent la Musique

**BATTLE DANSE - BATTLE BEATMAKER
OPEN MIC - BATTLE DE DJ**

LE 21 JUIN 2025

INSTITUT FRANÇAIS DE MAURITANIE

DE 10H À 23H

Assalamalekoum Cultures, en association avec ZAZA Productions, IKAM Mauritanie et Nouvelle Longitude Communication a organisé du 19 au 30 Juin 2025, la Dix-Huitième édition du Festival Assalamalekoum. Un ensemble d'activités y ont été programmés pour promouvoir les cultures urbaines et traditionnelles à travers la valorisation des acteurs mauritaniens, africains et internationaux dans le but de promouvoir le dialogue interculturel et le « faire Ensemble », à travers la thématique centre « Parlons-nous ». Fort du soutien de l'Institut français de Mauritanie, Le Centre culturel Koré de Segou, l'Institut français de Paris et l'Union européenne à travers le programme ACP Culture, Assalamalekoum est devenu aujourd'hui un des projets culturels prioritaires de la mairie de Tévragh Zeina qui en est le principal partenaire. Organisé dans le cadre du programme «Heya Nouakchott : Tévragh Zeina, Ville Créative», le festival a été soutenu moralement par le Ministère de la Culture. Un solide partenariat d'échange de visibilité avec TV5MOND a permis cette année au festival et ses principaux partenaires d'acquiescer une image de marque en Afrique et dans le Maghreb Orient. Noter que l'Unesco au Magreb a contribué à l'enrichissement des activités par l'inclusion d'un programme d'accompagnement des artistes. Cette 18e édition du festival Assalamalekoum, souligne l'importance de la coopération culturelle entre la Mauritanie et ses partenaires, en particulier dans le domaine de la Jeunesse, de la culture et du sport. Cette collaboration vise à renforcer les liens entre les deux pays en utilisant la jeunesse, la culture et le sport comme des outils de soft power pour améliorer leur influence régionale, continentale et internationale. En accueillant des artistes européens, arabes, américains, asiatiques et africains de renom, le festival offre une plateforme d'échange et de découverte pour la jeunesse mauritanienne, mettant en avant la diversité culturelle et la créativité artistique et renforce ainsi les liens interculturels entre les pays, contribuant ainsi à promouvoir une image positive de notre relation avec les autres peuples afro arabes, en particulier. Cette année, notre proposition se nourrit de toutes les préoccupations, puisant un élément commun, à bon nombre de jeunes, la passion qui par voie de transmission de savoir, de savoir-faire, de savoir être, devient un élément moteur transformé en profession par l'apprentissage de métiers autour des cultures urbaines.

LA PROGRAMMATION :

Pour sa 18e édition, le Festival Assalamalekoum s'est associé au Festival La Parole au Hip Hop, dans le cadre d'un partenariat stratégique ayant permis la mobilisation de près de 65 professionnels venus de divers horizons. Cette collaboration a renforcé la dimension artistique, culturelle et éducative de l'événement, malgré un contexte économique instable.

Assalamalekoum Cultures et ses partenaires ont conjugué leurs efforts pour proposer une programmation musicale d'une qualité exceptionnelle. La présence de figures emblématiques de la culture urbaine internationale a été un atout majeur. Parmi elles, VJ, artiste sénégalais reconnu, a offert une expérience visuelle innovante lors des concerts, tandis que Karou Kaba, directeur du Festival La Parole au Hip Hop au Mali, a animé des ateliers et panels, partageant son expertise sur les évolutions et enjeux du hip-hop africain.

Kofi Trésor, alias Maestro, promoteur culturel ivoirien et acteur clé, a aussi marqué l'événement en soulignant l'importance de la coopération culturelle entre la Côte d'Ivoire et la Mauritanie.

L'édition a également mis en lumière de jeunes talents prometteurs, notamment les finalistes du concours **Alekoum Salam Show**, organisé le 21 juin 2025 à Nouakchott à l'occasion de la Fête de la Musique. Ce concours, soutenu par les partenaires privilégiés du festival, a rassemblé des participants dans les catégories dance, rap, beatmaking et DJing. Ces jeunes artistes issus des scènes locales et régionales ont fait preuve d'originalité et de talent, incarnant l'esprit de la nouvelle génération urbaine.

Le festival a aussi valorisé la diversité artistique en intégrant des disciplines complémentaires comme les arts visuels, la danse et la composition instrumentale. Lors du **battle de beatmaking** à l'Institut Français de Mauritanie, des artistes spécialisés dans la musique électronique et la création sonore ont mis en évidence les interconnexions musicales, soulignant la dimension multidisciplinaire de l'événement.

Une rencontre marquante s'est tenue à la **Maison Assalamalekoum** avec Simon Kouka, artiste et activiste sénégalais membre du COACUM (Collectif des Artistes et Artistes pour la Culture Urbaine au Sénégal), autour du thème :

« **L'art comme trajectoire durable : bâtir sa longévité artistique à travers l'engagement citoyen, éducatif ou environnemental** ».

Cet échange a permis de mettre en lumière la responsabilité sociale et environnementale des artistes.

Dans cette même dynamique, une **journée de plantation d'arbres** a été organisée en partenariat avec l'ONG Jeunesse Solidarité Développement et Culture, pour promouvoir l'engagement écologique et l'amélioration du cadre de vie local.

Côté communication, une campagne numérique forte a accompagné cette édition sous le slogan :

« **Non à la drogue ! Non à la migration irrégulière** ».

À travers les réseaux sociaux, des streamings en direct sur facebook, des vidéos et messages ont sensibilisé le public, notamment la jeunesse, à la nécessité de promouvoir la paix et la tolérance.

Les **ateliers de formation** ont également constitué un pilier essentiel de cette édition. L'ouverture a été marquée par un atelier d'**initiation aux techniques de sonorisation**, animé par Doudou Ndiouck, régisseur son de l'Institut Français de Mauritanie. À la Maison Assalamalekoum, plusieurs sessions ont suivi : MAO (Musique Assistée par Ordinateur), gestion de projets culturels, techniques de production.

Des **panels thématiques** ont permis d'explorer le rôle de la culture dans l'inclusion sociale et la coopération internationale. Parmi les sujets abordés :

« **L'évolution du Hip Hop : de ses origines à nos jours** ».

Karou Kaba y a évoqué l'impact du hip-hop sur la jeunesse africaine, tandis que Kofi Trésor a détaillé les enjeux de la coopération culturelle entre la Mauritanie et la Côte d'Ivoire, appelant à renforcer les échanges et projets conjoints.

L'événement s'est également illustré sur le plan sportif. Le **terrain de basket de la mairie de Tévragh Zeina** a accueilli un **mini tournoi féminin de street basket** sous le thème : « **Non à la drogue; le sport pour un esprit sain** ». Durant cet activité, Assalamalekoum Cultures a réhabilité le terrain de basket délabré, par les mains de l'artiste calligraphe ABU Calligraf, financé par bankily dans le cadre de notre partenariat avec la b

en présence du président de la Fédération Mauritanienne de Basket-Ball. Cette initiative a renforcé l'esprit de solidarité et de convivialité entre jeunes et artistes.

Un autre temps fort a été le **match de gala "Alekoum Salam Foot Salle"**, réunissant l'équipe d'Assalamalekoum, leurs partenaires, les équipes de sécurité, les animateurs et plusieurs artistes. Ce moment festif a symbolisé la cohésion et l'amour partagé entre les différentes composantes du festival.

Ce succès a été rendu possible grâce à une collaboration efficace entre le Festival La Parole au Hip Hop, **ZAZA Productions** et **Invictux Agency**, dirigée par **Maestro Balsak**. Cette synergie a permis de mettre en œuvre une programmation riche, variée et innovante, consolidant la place du **Festival Assalamalekoum** comme un rendez-vous incontournable de la culture urbaine en Mauritanie et en Afrique de l'Ouest.



Nouakchott. Cette autorisation, pourtant cruciale, n'a été délivrée que la veille de l'événement, soit le 27 juin, pour un spectacle prévu le 28 juin. Ce délai extrêmement court a mis l'équipe technique sous pression, laissant à peine 24 heures pour finaliser l'installation de la scène et des équipements, alors même que le matériel était prêt et arrivé sur place dès le 25 juin.

Malgré cette situation délicate, les équipes ont fait preuve d'un professionnalisme exemplaire, réussissant à livrer un spectacle de qualité dans les temps. La **réactivité, l'expérience et la solidarité** entre les différents intervenants ont permis d'éviter une annulation qui aurait été désastreuse pour l'événement.

Une programmation ambitieuse et engagée

Parmi les temps forts :

- **VJ (Sénégal)** a apporté une dimension visuelle innovante aux concerts,
- **Karou Kaba**, du Mali, a dirigé panels et ateliers sur l'évolution du hip-hop,
- **Kofi Trésor (alias Maestro)** a mis en lumière la coopération culturelle entre la Côte d'Ivoire et la Mauritanie.

Le **concours Alekoum Salam Show**, tenu le **21 juin à Nouakchott**, a révélé de **jeunes talents dans les catégories rap, danse, DJing et beatmaking**, incarnant l'avenir de la scène urbaine régionale.

Actions citoyennes et environnementales

L'édition a aussi renforcé sa dimension citoyenne avec :

- Un **panel avec Simon Kouka** sur l'engagement artistique durable,
- Une **journée de plantation d'arbres**, en partenariat avec l'**ONG Jeunesse Solidarité Développement et Culture**,
- Une **campagne numérique** autour du message :

« **Disons haut et fort : Non à la violence** », diffusée largement sur les réseaux sociaux.

Formations, panels, culture et sport

Les **ateliers de formation** (MAO, sonorisation, gestion de projets culturels) ont été délocalisés pour la première fois à la **Maison Assalamalekoum**, un espace transformé pour accueillir cet événement de grande ampleur.

Côté sport, le **mini tournoi féminin de street basket**, sur le thème « **Non à la violence faite aux femmes** », ainsi que le **match de gala Alekoum Salam Foot Salle**, ont illustré la volonté du festival de rassembler au-delà de la musique, autour de valeurs de cohésion, de paix et de tolérance.

Sécurité renforcée et gestion des imprévus

Face à un climat d'incertitude, notamment marqué par des tensions sociales à Nouakchott, la **sécurité a été une priorité**:

- Plus de **100 agents** mobilisés, dont **60 des Forces de l'Ordre**,
- Appui de la société **MD Moul's Safe Events** pour compléter les effectifs.

Grâce à cette vigilance, le **grand concert du 28 juin** a pu se tenir dans une **ambiance festive et pacifique**, réunissant plus de **20 artistes**, porteurs de messages puissants en faveur de l'**unité, la paix et la tolérance**.

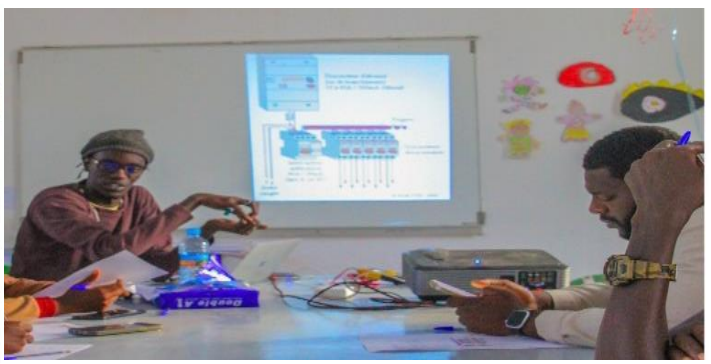
Mobilité et adaptabilité exemplaires

Les retards administratifs et les contraintes budgétaires ont obligé l'équipe à repenser la logistique :

- Certains artistes ont voyagé par leurs propres moyens ou par voie terrestre via des **véhicules 4x4**,
 - Les trajets aériens ont été réservés aux **têtes d'affiche et intervenants prioritaires**.
- Ce système hybride a permis de **réduire les coûts tout en maintenant un haut niveau de qualité** dans la programmation.

Une portée médiatique internationale

Enfin, grâce au partenariat avec **TV5MONDE**, une **visibilité panafricaine et internationale** a été assurée via les chaînes **TV5MONDE Afrique** et **TV5MONDE Maghreb-Orient**, mettant en lumière l'événement et ses partenaires à travers le monde francophone.



السلام عليكم
Assalamalekoum

Une édition marquée par des défis relevés et un positionnement renforcé

Cette 18e édition du Festival Assalamalekoum a été jalonnée de défis importants, mais également d'étapes décisives dans son positionnement, tant dans son rôle de moteur auprès de la jeunesse que comme passerelle constructive entre les institutions publiques et les jeunes générations. Bien au-delà de son rôle de plateforme culturelle, le festival a su créer un véritable pont entre le **Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Mali et la Mauritanie**, réunis sur une même scène pour porter un message commun de **cohésion, d'ouverture culturelle** et de **défense des droits civiques** et de la **dignité des citoyens**.

Notre **équipe technique**, particulièrement engagée cette année, a su se rendre disponible pour accompagner l'ensemble des artistes, qu'ils soient mauritaniens ou étrangers.

Déroulement et logistique : professionnalisme et réactivité

L'installation technique et logistique s'est déroulée sans encombre pour la préparation du **spectacle d'ouverture du 21 juin à l'Institut Français de Mauritanie**. En revanche, un imprévu majeur est survenu à **Nouakchott** : l'autorisation officielle pour la tenue du **concert du 28 juin** n'a été accordée que la veille, soit le **27 juin**, laissant un délai très court pour finaliser l'installation au **Stade Olympique**.

Malgré cette contrainte, le professionnalisme de l'équipe technique a permis de relever le défi : les installations ont été achevées dans les temps, d'autant que le matériel était déjà sur place depuis le **25 juin**.

Il convient de souligner que le succès de cette édition n'aurait pas été possible sans le **soutien et la compréhension des autorités administratives**. Le **ministère de la Culture et de l'Artisanat** a d'abord donné son accord de principe pour cette édition initialement prévue du **19 au 30 juin**. La **mairie de Teveragh Zeina** s'est également pleinement mobilisée, mettant à disposition le **Stade Olympique**, des salles pour la **conférence d'ouverture**, ainsi que du matériel logistique pour l'organisation de l'activité **Street Basket** du 25 juin sur le terrain de la commune.

Une équipe locale responsabilisée, une dynamique citoyenne renforcée

Traditionnellement, le festival accueille chaque année des **stagiaires étrangers** issus de divers pays (Maroc, France, Belgique, Côte d'Ivoire, Mali...). Cette année, le choix a été fait de **faire appel exclusivement à une équipe locale**, dans une volonté de **responsabilisation des jeunes mauritaniens** et de leur appropriation de l'événement. Si cette démarche a été en grande partie réussie, elle a également permis de mettre en lumière certaines **lacunes organisationnelles**. Quelques contretemps ont notamment empêché certains artistes programmés de réaliser leurs balances dans de bonnes conditions, voire de maintenir leur prestation initialement prévue. Malgré ces obstacles, notre équipe technique a su faire preuve d'adaptabilité et de réactivité pour garantir des spectacles de qualité, à la hauteur des attentes du public et de nos partenaires.

Un rendez-vous annuel de cohésion et de valeurs

La finale du **tremplin Assalamalekoum Découverte** a été l'un des temps forts de cette édition, transmettant des messages puissants ancrés dans les valeurs du **"faire ensemble"**, de la **tolérance** et de la **promotion du vivre-ensemble dans la diversité**.

Cette 18e édition a également été une occasion de **rapprochement entre les communautés**, couronnée par le **match de gala "Alekoum Salam Foot Salle"**. Ce moment convivial a rassemblé l'équipe d'Assalamalekoum, les partenaires, les agents de sécurité, les animateurs et plusieurs artistes. Dans une ambiance chaleureuse et enthousiaste, ce match a symbolisé la **cohésion** et l'**esprit collectif** qui font l'essence même du festival.



ATELIERS / FORMATION / PANELS /CONFERENCE/BASKET/FOOT/SPECTACLE

Intitulé	Intervenant Invité	Nb de participants	Lieu	Nb de jours	Restitution
MasterClass« Comment réussir sa communication artistique »	Boulaye Diarra(Mauritanie)	8	Assalamalekoum (Maison)	1	Dizaine de plan de communication réalisés
Atelier MAO (Musique Assistée par Ordinateur)	Dj Pouls assisté par Abdou salam (Mauritanie)	10	Assalamalekoum kitchen Studio	2	Enregistrement d'une production d'un titre pour la tolérance et le vivre ensemble : « Disons non à la violence»
Formation « Initiation aux techniques de sonorisation »	Doudou Ndiouck (Mauritanie)	8	Institut Français de Mauritanie	3	Participation aux préparatifs &mise en scène de la fête de la musique (Institut Français de Mauritanie)
Formation « Monter son festival de A à Z» Ms Project	Hisma (Mauritanie)	5	Maison Assalamalekoum	3	Participation à la coordination du grand spectacle (28 Juin au Stade Olympique)
Conférence – Débat « L'art comme trajectoire durable : bâtir sa longévité artistique à travers l'engagement citoyen, éducatif ou environnemental ».	Simone (Sénégal)	33	Espace Dimi mint Abbe (Maison Assalamalekoum)	2	Causerie débat avec les membre de la coalition des cultures urbaines de Mauritanie (COACUM).
« Evolution du Hip Hop de...à nos jours » : Quel début, Quelle influence, Ou allons-nous ?	Karou Kaba (Mali)	18	(Maison Assalamalekoum)	2	Causerie débat avec les membre de la coalition des cultures urbaines de Mauritanie (COACUM).
« Enjeux et perspectives des ICC en afrique » : Quelle cooperation entre la Mauritanie et la côte d'ivoire ?	Trésor Koffi/Maestro (Cote d'ivoire)	15	(Maison Assalamalekoum)	2	Causerie débat avec les membre de la coalition des cultures urbaines de Mauritanie (COACUM).
Alekoum salama Steet Basket « Fiba 3x3 Three-Three gaming »	Représentant Fiba&FMB	60	Terrain de basket, Mairie de Teveragh-Zeina		Mini Toumoi 6 équipes & un show Open Mic avec dizaines de prestation artistique
Alekoum Salam Foot Salle	Président ONG JSDC&Partenaires	80	Terrain infinity club Teveragh-Zeina		Match de Gala sous le thème « Non à la violence »
Fête de la Musique avec l'Institut Français de Mauritanie 21 Juin	Partenaires	3000	IFM Mauritanie		Fête de la Musique
Grand Concert Stade Olympique, Tête d'affiche « VJ » du Sénégal	Laureat Alekoum Salam Show & Artistes Locaux	30000	Stade Olympique de Nouakchott		Grand spectacle
Spectateur Sur toute l'édition	+33 000 personnes réunies				
Spectateurs sur le Alekoum Salam Show/IFM 21 Juin 2025	2500 avec 4 Battle à l'IFM, catégorie Rap, catégorie Dance, catégorie beatmaking&Djing (Prés de 2500 personnes) .				



Partenariats et Résultats

- La collaboration avec l'**Institut Français de Mauritanie** et le **Festival La Parole au Hip Hop (Mali)** a été déterminante dans la réussite de la **Fête de la Musique 2025**, marquée par l'organisation du « **Alekoum Salam Show** ». Ce partenariat stratégique a permis d'atteindre plusieurs objectifs spécifiques :
- **Objectifs spécifiques atteints :**
- **Mobiliser plus de 33 000 jeunes** issus de différentes communautés autour d'un espace de rencontre culturelle inédit, favorisant l'échange, la tolérance et la cohésion sociale, à travers le **Alekoum Salam Show** ainsi que des ateliers, panels et formations.
- **Organiser quatre battles** dans les disciplines phares de la culture urbaine : **hip-hop dance, beatmaking, Djing et rap**, ayant enregistré plusieurs centaines de candidatures.
- **Initier les jeunes aux échanges intercommunautaires** à travers des ateliers et master classes autour de :
 - la Musique Assistée par Ordinateur (MAO),
 - la gestion de projets culturels,
 - la création de passerelles culturelles entre la Mauritanie, le Mali, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, la Belgique, etc.
- **Résultats atteints :**
- **Résultat 1 :** Mise en place d'une **vaste campagne de communication** avec :
 - plus de **5 000 affiches** (2 500 officielles avec logos et 2 500 spécifiques aux événements),
 - **40 banderoles** de 1m x 3m déployées dans Nouakchott.
- **Résultat 2 :** Réalisation et diffusion de **4 vidéos promotionnelles** de 3 minutes intégrant les logos des partenaires, renforçant la visibilité des actions menées.
- **Résultat 3 :** Environ **30 000 jeunes sensibilisés** à la paix, la tolérance et la culture citoyenne, dans un cadre favorisant le **dialogue, la co-construction et l'engagement**, avant, pendant et après le festival.
- **Résultat 4 :** (*Numérotation rectifiée*)
15 jeunes formés aux techniques de sonorisation, ayant ensuite proposé un **plan de sonorisation** pour la Fête de la Musique.
10 jeunes ont été initiés aux **rôles clés de la production dans un festival**,
et **20 jeunes artistes** ont bénéficié d'un **accompagnement scénique** ainsi que d'une formation sur la **communication artistique professionnelle**.
- **Résultat 5 :** **100 jeunes formés et intégrés à un réseau opérationnel** dans les secteurs des **arts, de la culture, du digital et des médias**, leur ouvrant de nouvelles perspectives professionnelles



- **Commentaires sur le partenariat avec le Festival La Parole au Hip Hop (Mali)**

Dans le cadre de cette 18^e édition, le partenariat avec le **Festival La Parole au Hip Hop du Mali** s'est révélé particulièrement fructueux, tant sur le plan artistique qu'opérationnel. Grâce à cette synergie, des actions concrètes ont pu être menées avec efficacité, renforçant l'impact régional du festival.

- **Ce qui a bien fonctionné**

Grâce à un **partenariat d'échange de visibilité**, TVMONDE a assuré la diffusion de contenus liés au festival et a contribué à la **prise en charge de supports promotionnels** (t-shirts et sacs). Ce soutien médiatique a renforcé la notoriété du festival à l'échelle internationale.

Le festival a bénéficié de l'appui du **Ministère de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement**, avec une mention particulière à **Amadou Fall BA**, notre principal interlocuteur, pour sa disponibilité, son écoute et sa réactivité, ainsi qu'à l'ensemble de l'équipe du **programme triennal** qui a fait preuve d'une grande réactivité à nos sollicitations.

Ce partenariat a permis une action conjointe avec l'ONG **Jeunesse, Solidarité, Culture et Développement** d'une autre commune, dans le cadre d'une **activité de plantation d'arbres et d'assainissement** de l'école Amadou Kledor Sall (îlot K).

Cette action a donné naissance à un **volet environnemental et citoyen fort**, renforçant la sensibilisation à la citoyenneté, à l'éducation civique et au **capital humain local**. Le soutien de **Bankily** a permis de renforcer la stratégie de communication du festival et d'introduire un **nouveau volet sportif**, avec le **challenge "Mo le Sportif"**, plébiscité par le public.

Plus de **100 000 MRU** ont été distribués en lots lors des événements à l'Institut Français et au Stade Olympique. Le fournisseur **RIM EVENTS** a joué un rôle clé en rendant possible l'installation technique au Stade Olympique, malgré les difficultés de trésorerie. Son **accompagnement solidaire**, avec un paiement différé, a été décisif pour la faisabilité de cette édition. Un **atelier dédié à l'entrepreneuriat culturel** a été mis en place, orienté sur la **performance scénique** et l'**accompagnement des artistes finalistes**, confirmant l'engagement du festival en faveur de l'émergence artistique. Malgré les délais très courts (48h avant l'événement), une campagne spécifique a été réalisée grâce à la réactivité des équipes. Mention spéciale à **Vision Plus** pour avoir mis à disposition **trois faces de panneaux** permettant la visibilité du festival à travers Nouakchott. Moov a contribué à la **distribution gratuite de cartes SIM** et à la **promotion du service Moov Money**, ajoutant une dimension numérique à l'événement.

- **⚠ Ce qui n'a pas bien fonctionné**

Les procédures locales se sont révélées particulièrement complexes et lentes, notamment en raison du **contexte de crise sécuritaire** dans les trois wilayas de Nouakchott. Ces délais ont freiné l'obtention de certaines autorisations clés.

Retards dans les versements de subventions

Ces retards ont entraîné des tensions de trésorerie au cœur même de la mise en œuvre, avec des répercussions telles que :

- l'annulation ou le report d'activités,
- la réduction du nombre d'artistes,
- des ajustements de dernière minute dans la programmation.

Absence de lettre de garantie bancaire

Aucune **caution morale ou lettre de recommandation institutionnelle** n'a été fournie pour faciliter l'obtention d'avances bancaires en attendant le versement des subventions.

Heureusement, le festival Assalamalekoum, fort de sa réputation, a pu obtenir des **facilités auprès de ses prestataires**, permettant d'éviter l'interruption des activités.





السلام عليكم
Assalamalekoug

www.assalamalekoug.com

