



السلام عليكم
Assalamalekoum
Cultures

Chitaari
Journal Rappé

CHI-TAARI JTR MAURITANIE



CHITTARI_JTR



CHI_TAARI RAPPE



Rapport d'état du projet de Développement

Hawa Bâ/ Assalamalekoum Cultures

30 Juillet 2019

Vue d'ensemble du projet

- Ateliers d'échanges planifiés
- Reprise de la production du Chitaari
- Mise en place de la Web Radio
- Activités de projections planifiées
- Une équipe de 5 personnes



Dans le cadre de la subvention locale pour appui au développement du Chitaari, concept de Assalamalekoum cultures, produit par ZAZA Productions depuis février 2016, il a été envisagé avec le partenaire principal de mise en œuvre à savoir la GIZ (PDDH), de réaliser les actions ci dessus, dans la période du 28 avril au 30 Novembre 2019.

État actuel

- **Réalisation de la Saison 3 du Chitaari JT Rappé**
 - 17 épisodes réalisés (Pulaar, wolof, soninké, français, Anglais, Hassaniya)
 - 3 projections réalisées + 1 enquête à Kaédi
 - 4 sondages réalisés sur Facebook avec plus de 2500 personnes sont atteintes
 - 77% des personnes sondées suivent le Chitaari journal rappé
 - 33% de satisfaction et 67% réclament PLUS
 - 88% favorable au lancement du Chitaari CONCERT dans les quartiers
 - 3 épisodes spéciaux réalisés dont 1 épisode hors subvention locale
 - Lancement de la Web radio « Urban radio 222 » Développement de l'application Androïd et Mise en Ligne des play listes musicale de test trimestriel
- **Problèmes soulevés ?**
 - Rémunération des journalistes
 - Problème de transports
 - Difficultés de ponctualités
 - Insuffisance du matériel de production pour tournage en plateau réel
 - Manque d'accessoires de tournages (costumes, maquillage...etc)
- **Difficulté à respecter le chronogramme initial ?**
 - Reprise envisagée avec formalisation par contrat de Journalistes fixes
 - 2 Journalistes sous contrat soient 12 journalistes au Total
 - Garantir des honoraires de déplacement pour les journalistes

La mise en œuvre du plan de développement a été entamée avec des résultats concrets et positifs en nous laissant des indicateurs pertinents pour corriger les imperfections. Le MasterClass, assuré par un journaliste professionnel (Sasha GANKIN) nous a permis de mesurer l'intérêt des jeunes pour un encadrement plus poussé. Un épisode spécial a été réalisé durant cette session qui a eu lieu pendant la 12^e édition du festival Assalamalekum, traitant de la crise post électorale des présidentielles de 2019.

We Back again #chitaari #JTR #Team222 #AMD

<https://youtu.be/hVGPjUzBDEg>

Voir la traduction



56

1 commentaire 8 partages

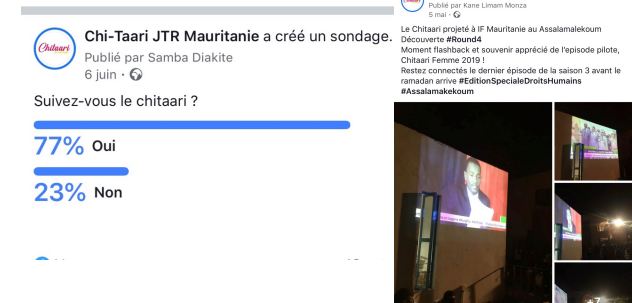
J'aime

Commenter

Partager

2 584 personnes atteintes >

Booster la publication



Problèmes et résolutions

◦ Rémunération des journalistes

Pour résoudre ce problème, qui a posé un frein durant la préparation du Master Class, nous avons décidé d'annuler un artiste sénégalais prévu au festival Assalamalekoum 2019, pour utiliser son budget de prise en charge pour couvrir un défraiement de 1000 MRU par journaliste participants au Master class et de louer une voiture (1500 MRU par jour) pour assurer le transport des participants.

• Impacts du problème sur le projet ?

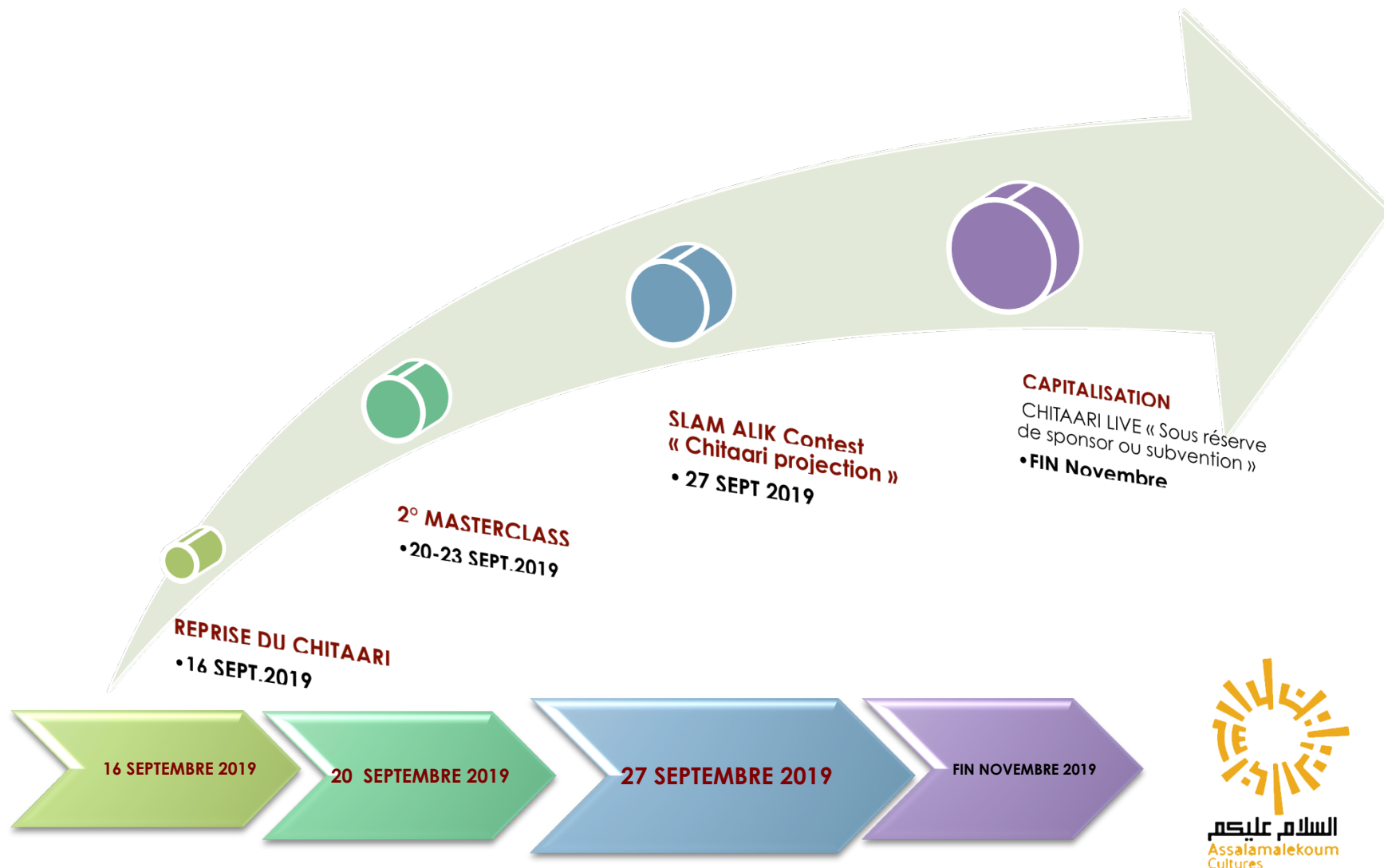
- Retard sur la mise en place de l'atelier
- Majoration du coût des charges liées au projet
- Frein à la reprise du Chitaari rappé après le festival : Pour ce point nous avons décidé de poursuivre une reprise envisagée avec une formalisation par contrat de Journalistes fixes. Pour ce faire, les journalistes qui seront définitivement engagés (es) sous contrat soient 12 journalistes au total, seront recrutés avec un engagement annuel renouvelable conventionné avec des conditions non salariales (sauf si subvention) et avec la seule garantie de :
 - honoraires de déplacement pour les journalistes
 - Répartition équitable des revenus générés par la monétisation du Chitaari sur YouTube
 - honoraires de représentations – Concert en cas d'organisation de Chitaari Live Sponsorisé

COMMENTAIRES PARTICULIERS

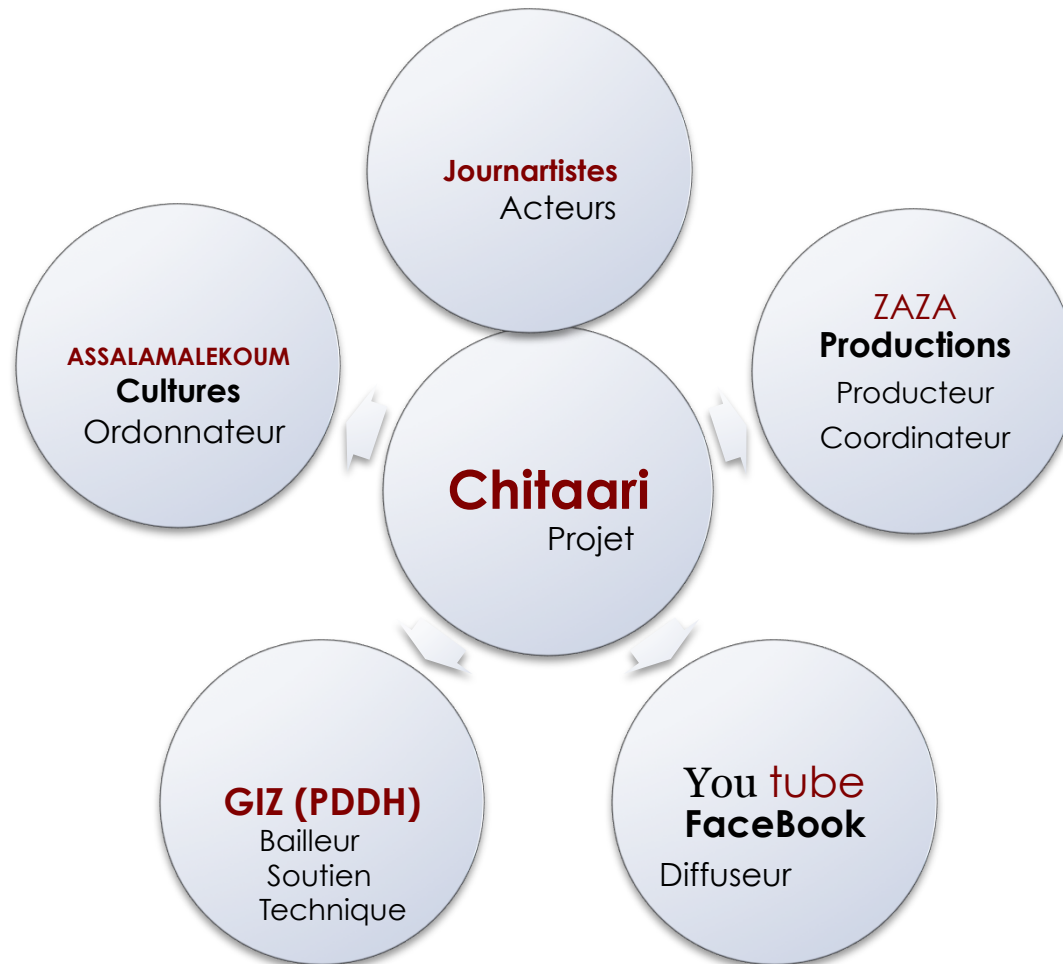
Le Premier appel de fonds a permis de réaliser toutes les activités planifiées, non sans imprévus mais aussi avec des difficultés qui ont été surmontées grâce à une capacité d'adaptation de notre organisation et aussi grâce à des acquis non négligeables de cadre, de logistique ainsi que les événements tels que le festival Assalamalekoum dont les ressources ont souvent permis de servir d'alternatives de changement de dernière minutes. Certaines actions n'ont pas généré les résultats escomptés tels que le community management et les prestataires de coordination, aussi nous avons décidé pour la seconde phase, d'allouer ces moyens à ZAZA Productions, comme une aide à la productions pour garantir le résultat escompté.



Planning de la Seconde Phase



Interdépendances et ressources



Suite envisagée : De Janvier à Mars 2020

- Organisation de Concert populaires dans les quartiers
- Casting pour Chitaari International pour **Africa2020**
- Séminaire de création et de discussion : **Etudes et analyses des Textes Chitaari**
- **MasterClass** : **Création d'une plateforme web Chitaari pour centraliser toutes les archives**

